

# COMMUNIQUÉ

## de Presse

| 2 AVRIL 2020

### SOFTWAY MEDICAL ET SA STRATEGIE RH SPECIALE COVID-19

#### UNE ORGANISATION EN PARFAITE COHESION AVEC LES VALEURS DU GROUPE A SITUATION INÉDITE, SOLUTIONS INÉDITES

Plongée en plein cœur de la crise par le fait même de son secteur d'activité, Softway Medical fait preuve de créativité, d'imagination et de ressources dans la mise en place d'une organisation lui permettant de traverser cette période aux côtés de ses clients comme de ses collaborateurs, avec l'objectif d'en sortir grandie. Outre la mise en place d'un plan de continuité de services à destination de ses clients, Softway Medical a axé ses priorités dans l'accompagnement de son personnel et de tous ses collaborateurs sans exception, afin de répondre aux nombreuses interrogations et inquiétudes inhérentes à la situation. Favoriser les échanges grâce à des outils collaboratifs adaptés et communiquer différemment font ainsi partie des principales préoccupations de la direction, car elle considère que les salariés du groupe sont le moteur et la force vive de l'entreprise. Les personnels qui ont des enfants, mais également les personnes célibataires, les stagiaires éloignés de leurs familles, ou encore les parents isolés, vivent autant de situations différentes qui peuvent être difficiles en cette période de confinement.

Le Comité de Direction associé à la Direction des Ressources Humaines se montre présent autant qu'il le peut pour répondre aux nombreuses sollicitations de ses salariés car Softway Medical souhaite par-dessus tout préserver son ADN et les valeurs humaines qui font sa force.

#### ASSURER LA PERENNITE DES EMPLOIS ET DE L'ENTREPRISE

##### UN PLAN D'ACTIONS UNANIMEMENT SALUÉ EN INTERNE

Il est important de rappeler, alors que de nombreux grands groupes et solides entreprises locales, régionales ou nationales se sont séparés d'une partie de leurs salariés et stagiaires, que Softway Medical a pris le parti de maintenir coûte que coûte TOUS les emplois de TOUS ses collaborateurs.

Ceci n'a été possible qu'avec le soutien et la capacité des salariés à entendre les efforts qu'il fallait faire en posant des congés avant même que des aménagements ne soient proposés par le gouvernement. Ceci est la preuve d'un engagement collectif, d'une vision au long terme et d'un respect mutuel.

Une communication régulière et des échanges sincères permettent cette solidarité et ce sens de l'engagement réciproque.

Le Président Patrice TAISSON s'est exprimé en visioconférences live internes auprès des 500 collaborateurs de l'entreprise, et a pu leur annoncer que « sa priorité allait avant tout à la mise en place d'une organisation qui assurerait la pérennité du groupe et celle de tous les emplois ».

# COMMUNIQUÉ

## de Presse

### UNE STRATEGIE RH EXEMPLAIRE

La stratégie défendue par Céline Amblot-Feral, DRH de l'entreprise, repose sur des mesures qui pourraient sembler anodines en d'autres temps, mais qui deviennent tout à fait exceptionnelles pour une entreprise de la taille de Softway Medical, et dans ce contexte :

« Elle est le fruit d'une promesse solidaire et responsable. Nous nous devons de respecter nos valeurs d'entraide et d'esprit d'équipe au moment où chacun en a le plus besoin. C'est dans ces situations extrêmes que l'on peut juger de notre exemplarité. »

- **Toutes les nouvelles embauches sont maintenues.** De nouveaux collaborateurs rejoignent les effectifs de l'entreprise en ce moment même, depuis leur domicile, en confinement, télétravail ou chômage partiel. Les process d'intégration habituels en faveur des nouveaux arrivants ont été immédiatement adaptés grâce à la mise en place d'outils numériques et une sensibilisation des managers à ces best practices.
- **Tous les stagiaires sont préservés et compensés dans le versement de leur salaire.** Aucun contrat de stage ou d'apprentissage n'a été dénoncé, et les indemnités de chômage sont complétées par Softway Medical pour que ces jeunes collaborateurs aux salaires modestes ne soient pas pénalisés.
- **Tous les collaborateurs en période d'essai sont reconduits sans interruption.** Il n'a pas été envisagé de mettre fin aux périodes d'essai pour protéger les plus exposés.
- **Des formations sont mises en place pour tous les collaborateurs** en confinement qui le souhaitent.

### UNE COMMUNICATION INTERNE ET DES OUTILS ADAPTES

La communication interne a pris le pas sur la communication externe grâce à un intranet repensé par les services de la DSI, des RH et de la COMMUNICATION en faveur des salariés de l'entreprise :

- La mise en place d'une chaîne d'information vidéo en live avec des Flash Infos assurés par la DRH.
- Des newsletters internes de dernière minute baptisées « Flash Infos spécial COVID 19 ».
- La création d'une Foire A Questions SPECIALE COVID 19 mise à jour en temps réel selon les évolutions réglementaires gouvernementales.
- Le déploiement de canaux de communication mobiles sous forme de réseaux sociaux internes mis à disposition de tous les collaborateurs pour maintenir le lien social.

### PREPARER L'AVENIR

Afin de rester dans la dynamique qui était celle de l'entreprise jusque-là, Softway Medical maintient sa politique de recrutement en restant en veille de bons profils.

« La croissance repartira et nous devons être prêts pour répondre aux nouveaux enjeux de nos clients... Demain sera différent, inexorablement. » assure Jean-Baptiste Franceschini, co-fondateur du Groupe. Et c'est précisément cette organisation stratégique garantissant la pérennité des finances de l'entreprise qui permettra d'assurer les emplois de demain. A bon entendeur...

#### À PROPOS DE SOFTWAY MEDICAL

Hébergeur et intégrateur de solutions à destination des acteurs de la santé depuis 20 ans, SOFTWAY MEDICAL a choisi pour mission de permettre à chacun de ses utilisateurs de prendre des décisions éclairées et d'exploiter pleinement ses capacités. Parce qu'en matière de santé rien ne remplacera jamais le discernement de l'intelligence humaine, SOFTWAY MEDICAL considère la technologie et la gestion des données comme des moyens de décupler le potentiel de quiconque s'en empare. Ses innovations n'ont qu'un objectif, permettre à chacun de ses utilisateurs d'exploiter pleinement ses capacités et de prendre des décisions éclairées dans ses missions quotidiennes, dans l'intérêt du patient. Cette profession de foi a permis à l'entreprise de faire partie du top 5 des éditeurs des Systèmes d'Informations Hospitaliers en France (SIH).