

Communiqué de presse



De gauche à droite :

Yann LEMESRE, Directeur de Projet Softway Medical Hôpital - David ORRY, Chirurgien CGFL - David SEVERIN, DSI CGFL - Anthony GNECCHI, Chef de Projet applicatif CGFL - Elisabeth PRUDENT, Responsable du Pôle Applicatif CGFL - Charles COUTANT, DG CGFL - Alain LALIE, DGA CGFL - Maxime GIULIANI, Ingénieur d'Affaires Softway Medical Hôpital

Le Centre de Lutte Contre le Cancer (CLCC) Georges-François Leclerc accélère et transforme son système d'information avec Softway Medical Hôpital

Pionnier en cancérologie et en recherche oncologique en Bourgogne-France-Comté, le Centre Georges-François Leclerc - où 1 000 professionnels accompagnent chaque année plus de 26 000 patients -, **fait un pas décisif vers la modernisation de son système informatique en choisissant Hopital Manager**, l'ERP de santé de Softway Medical Hôpital. Ce partenariat illustre la capacité de Softway Medical Hôpital à relever les défis spécifiques des Centres de Lutte Contre le Cancer avec des technologies modernes, une méthodologie agile et une vision d'innovation long terme.



« Avec eNov30, le Groupe Softway Medical propose davantage qu'une roadmap technologique : c'est **une vision ambitieuse et un programme d'innovations concret**. Nous avons une visibilité claire sur ce qui est réalisable aujourd'hui et sur ce qui permettra de transformer notre organisation demain. Cette transparence est **essentielle pour bâtir une relation long terme et aligner nos enjeux métiers avec des solutions d'avenir**. »

David SEVERIN

Directeur des Systèmes d'Information, Centre Georges-François Leclerc

Le Centre Georges-François Leclerc séduit par le Programme eNov30 du Groupe Softway Medical...

En tant qu'hôpital et centre de recherche de référence en oncologie, le Centre Georges-François Leclerc marque un **fort intérêt en matière d'innovation**. Son objectif ? Exploiter tout le potentiel de ses données et conforter son rôle de précurseur.

Avec eNov30, le Groupe Softway Medical propose une trajectoire d'innovation claire et concrète. Il intègre par exemple l'**intelligence artificielle** appliquée au Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information (PMSI) et développe déjà une approche **no-code disruptive**. Des éléments déterminants dans le choix du DPI par le Centre Georges-François Leclerc.

29 Allée de Saint-Jean
ARTEPARC - Bâtiment D
13710 FUVEAU - France

+33 (0)4 88 71 13 00

contact@softwaymedical.com
www.groupesoftwaymedical.com

« Le no-code est un game-changer. Il va offrir **une autonomie inédite à nos équipes** qui auront la possibilité d'adapter les écrans et workflows métiers sans compétence technique. Cette flexibilité est essentielle pour ajuster rapidement nos outils aux besoins tout en réduisant notre dépendance aux développements externes. »

David SEVERIN

Directeur des Systèmes d'Information, Centre Georges-François Leclerc

Par ailleurs, **avec l'acquisition récente d'Epiconcept**, leader européen de la prévention et du dépistage numérique, le Groupe Softway Medical **accélère sa capacité à transformer la surveillance épidémiologique et le suivi des populations**. Cette expertise renforcée ouvre de nouvelles perspectives pour la santé publique et répond aux enjeux stratégiques des Centres de Lutte Contre le Cancer.

...Et une infrastructure performante et agile

Le choix d'Hopital Manager a également été motivé par **une volonté d'urbaniser l'écosystème des systèmes d'information (ESI)**. Objectif : simplifier la gestion des systèmes, améliorer celle des ressources et garantir la continuité de service.

Avec **trente modules disponibles et un haut niveau de paramétrage**, l'ERP Hopital Manager offre une solution unifiée capable de répondre aux besoins des professionnels de santé tout en garantissant la continuité de service grâce au **mode SaaS sur son Cloud Souverain** : « 90% de nos clients font le choix du SaaS pour s'affranchir des contraintes de maintenance et de sécurité. Nos équipes prennent en charge la continuité de service et les évolutions technologiques, **permettant aux établissements de se concentrer sur leur cœur de métier.** »

Ludovic LARGERON

Directeur Commercial Infrastructures, Groupe Softway Medical

Une mobilisation collective au service des professionnels de santé et des patients

« Nous sommes très fiers de mettre nos solutions et notre savoir-faire au service d'un acteur clé de la lutte contre le cancer et de nous engager à leurs côtés pour les accompagner dans leur mission en faveur de l'égalité des chances pour l'accès aux soins et à l'innovation. »

Olivier BOUCHET

Directeur Commercial, Softway Medical Hôpital

Le déploiement de la GAP et du DPI est prévu **sur 18 mois et mobilisera une trentaine de personnes** de part et d'autre.

Cette collaboration étroite est un facteur clé dans la réussite du déploiement du projet et traduit une dynamique collective au service d'une vision : **inspirer la e-santé et éclairer les nouveaux usages, pour contribuer à l'amélioration des soins et à l'émergence d'une médecine préventive au bénéfice de l'ensemble des citoyens.**

À propos du Centre Georges-François Leclerc

Reconnu d'utilité publique, cet hôpital et centre de recherche de référence est le seul établissement de santé de la Région Bourgogne Franche-Comté exclusivement dédié à la cancérologie. Les patients y bénéficient d'une prise en charge d'excellence et d'innovations thérapeutiques, sans aucun dépassement d'honoraires.

Près de 1 000 professionnels (dont 160 médecins et 105 chercheurs) accompagnent chaque année 26 000 patients et leurs proches.

De la recherche fondamentale jusqu'à la recherche épidémiologique, ses projets s'orientent toujours au bénéfice direct des patients.

La pluridisciplinarité de ses équipes permet au Centre Georges-François Leclerc (CGFL) d'être un Centre référent et de recours pour les tumeurs rares.

Fervent défenseur de l'égalité des chances pour l'accès aux soins et à l'innovation, le Centre est engagé aux côtés de nombreux partenaires régionaux, nationaux et internationaux.

À propos du Groupe Softway Medical

Inspirer la e-santé, c'est éclairer et rendre possible l'évolution des usages, pour les professionnels de santé et les patients. Depuis 25 ans, nous sommes guidés par notre vision affûtée du marché de la santé et de ses mutations. Nous ne suivons pas l'air du temps, nous l'anticipons et parfois même nous le provoquons.

Grâce aux forces du Groupe, nous faisons en sorte que les pratiques et usages de demain deviennent une réalité dès aujourd'hui. Ce faisant, nous éclairons et rendons possible l'évolution des usages, pour permettre aux professionnels de santé d'être toujours plus efficaces et aux patients de devenir acteurs de leur propre santé.

Au sein du Groupe Softway Medical, nous sommes des visionnaires pragmatiques.

En France, en Belgique et au Canada avec plus de 1 200 collaborateurs, nos solutions équipent plus de 200 000 professionnels de santé en établissements privés et publics, en médecine de ville, en centres et plateaux techniques d'imagerie et en biologie. À la fois éditeur, intégrateur et hébergeur de données de santé, notre positionnement unique nous permet de briser les silos, d'améliorer le parcours de soins des patients et de contribuer à la prévention pour l'ensemble des citoyens.

Contact Presse :
Victoria Kaiser - Chef de Projet Presse
+33 7 62 59 23 03 - vkaiser@softwaymedical.com

29 Allée de Saint-Jean
ARTEPARC - Bâtiment D
13710 FUVEAU - France

+33 (0)4 88 71 13 00
contact@softwaymedical.com
www.groupesoftwaymedical.com